



MANUAL DE APLICAÇÃO DE MARCA

CINETEATRO 2 DE JULHO

MANUAL DE APLICAÇÃO DE MARCA

apresentação



Esta é a proposta de marca do Cineteatro 2 de Julho. Ela tem como principal objetivo ressaltar a importância da valorização da arquitetura e da estrutura interna das instalações do espaço.

A proposta foi pensada a partir dos contornos e elementos da arquitetura e decoração dos espaços internos e externos do Cineteatro que unidas formam o número 2. Sendo assim, a marca foi pensada em cima desses pontos centrais:

- Alegria do povo baiano;
- As sinuosidades das curvas;
- Luminosidade / brilho / exuberância das cores;
- Arquitetura do espaço;
- Modernidade / Tradição / Baianidade.

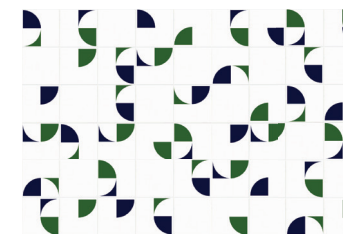
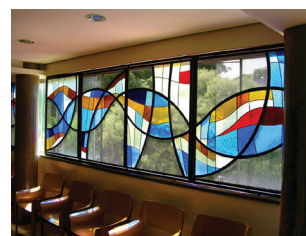
As 04 cores principais empregadas, são fortes e sólidas. São elas: vermelho, azul, lilás e laranja. A primeira e a segunda são cores que compõe a bandeira do estado da Bahia. O que reforça ainda mais a intenção de trazer uma sensação de familiaridade do Cineteatro com o estado.

O vermelho simboliza força, energia e paixão. O azul, que também é a cor das artes cênicas, é uma cor fria que simboliza equilíbrio, estabilidade e confiança.

Estas duas cores fazem um contraponto entre uma cor fria e uma cor quente. Além destas, temos o Roxo/lilás, que é uma cor gerada pela mistura das duas anteriores, que traz uma sensação de luminosidade e pertencimento, além de ludicidade, mistério, expectativa do novo e espiritualidade. Pra finalizar, uma cor quente, o laranja, que denota dinamismo, jovialidade, modernidade, fluxo de energia.

A família tipográfica escolhida para a identidade visual foi a "Baloo Baijhaan Regular". Ela foi pensada por trazer uma sensação de força e presença.

referenciais de criação



MANUAL DE APLICAÇÃO DE MARCA

construção de identidade



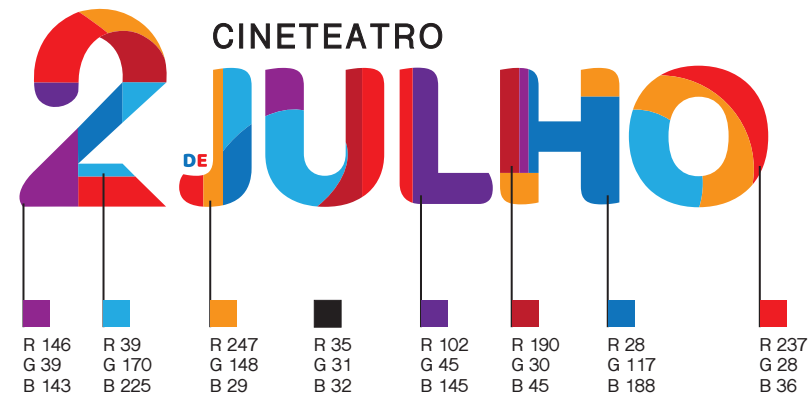
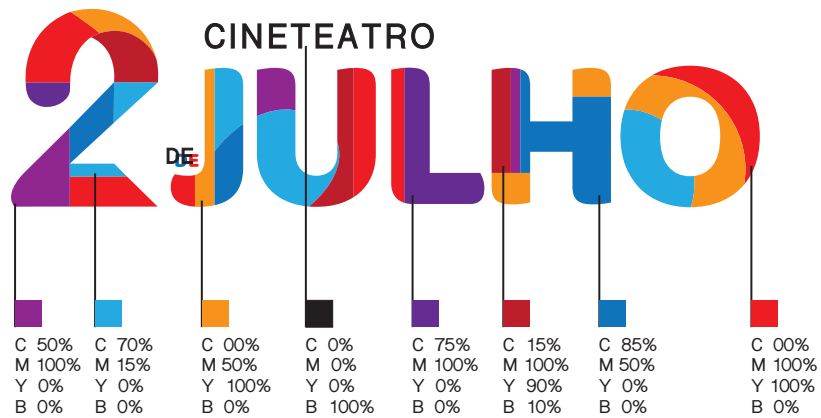
A logo possui uma gama de cores vibrantes, que permite intercalar, dentro da construção de uma textura com os mesmos tons, formando diversos formatos. Com isso, criamos uma textura que traz oculto o numeral “2” e a palavra “julho”, além de alguns elementos criados da soma e un ião destes mesmos. Isso originou a criação de todos os números seguindo essa textura como padrão para aplicação em todas as peças da identidade.



MANUAL DE APLICAÇÃO DE MARCA

marca completa CMYK

marca completa RGB



redução máxima do tamanho



tipografia

Sheree Devanagari 714

abcdefghijklmnopqrstuvxyzkyw1234567890

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

!@#\$%^&*()_+{}|?{} \ | [/ . , - =

Sheree Devanagari 714

abcdefghijklmnopqrstuvxyzkyw1234567890

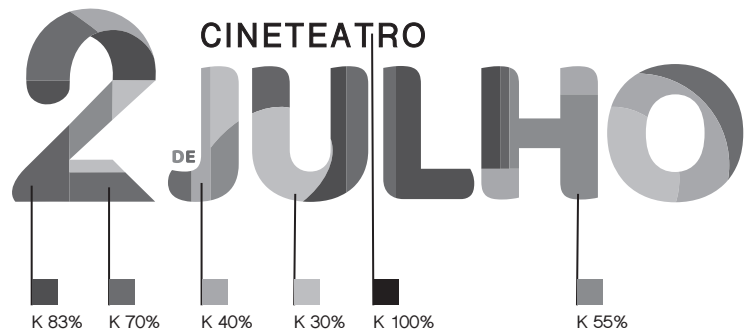
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

!@#\$%^&*()_+{}|?{} \ | [/ . , - =

MANUAL DE APLICAÇÃO DE MARCA

versão em tons de cinza
aplicação em negativo e positivo

versão em tons de cinza



versão em negativo



versão em positivo



versão monocromática em linha



MANUAL DE APLICAÇÃO DE MARCA

aplicação sobre fundo colorido

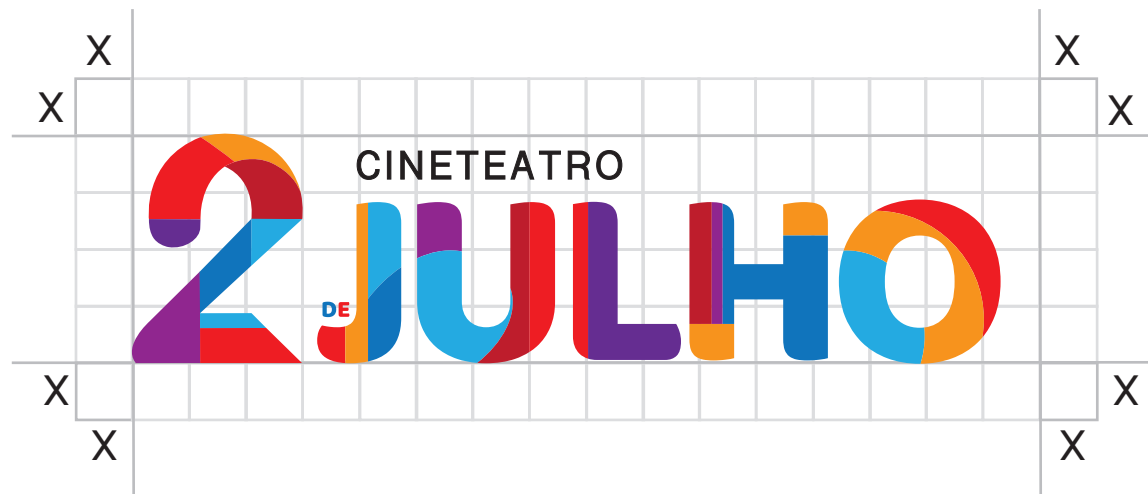


Nestas aplicações apresentadas na lateral, é importante salientar que a possibilidade de uso em fundos coloridos é apenas com estas tonalidades usadas.

Deve-se respeitar a boa legibilidade e leitura das cores da marca associadas ao alto contraste à cor de fundo a ser usado.

MANUAL DE APLICAÇÃO DE MARCA


grade de reprodução



MANUAL DE APLICAÇÃO DE MARCA

área de proteção/segurança



| | | | | | | | | |
|---|-----|---|---|--|--|--|---|-----|
| | x/2 | X | | | | | X | x/2 |
| X | | | | | | | | X |
| | | |  | | | | | |
| X | | | | | | | | X |
| | x/2 | X | | | | | X | |

MANUAL DE APLICAÇÃO DE MARCA

área de proteção/segurança



MANUAL DE APLICAÇÃO DE MARCA

aplicação na régua de marcas governamental

versão vertical



SECRETARIA DA EDUCAÇÃO

GOVERNO PRESENTE FUTURO PRA GENTE

versão horizontal



GOVERNO
PRESENTE
FUTURO
PRA GENTE

MANUAL DE APLICAÇÃO DE MARCA

papelaria impressa - timbrado A4



CINETEATRO 2 DE JULHO
Instituto de Radiodifusão Educativa da Bahia - IRDEB
R. Pedro Gama, 413-E - Federação - Salvador - BA - CEP: 40231-000
Contatos: (71) 3116-7436 / 7437 | E-mail: cineteatro@iredb.ba.gov.br

assinatura de email institucional

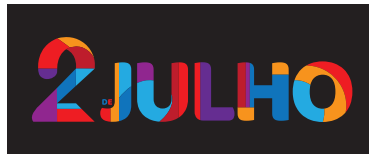


GOVERNO
PRESENTE
FUTURO
PRA GENTE

MANUAL DE APLICAÇÃO DE MARCA

aplicações e alterações não permitidas à marca

fundos sem contraste / leitura



alteração de dimensões de elementos da marca



inclinação



monocromia com cores não previstas



uso de contorno na versão colorida



uso de outras tipografias fora manual



aplicação da logo em vertical

